STEFANO TOSELLI ET TER BEKE EXAMINENT LA CRÉATION D'UNE JOINT-VENTURE POUR LASAGNE ET PLATS CUISINÉS EN EUROPE CENTRALE ET DE L'EST

Ter Beke et les actionnaires de Stefano Toselli, deux acteurs majeurs des marchés de la lasagne fraîche en Europe de l'Ouest, annoncent avoir signé le 30 septembre 2010 un accord pour étudier la création d'une joint-venture. Cette joint-venture a pour objectif de commercialiser de la lasagne et des plats cuisinés à base de pâtes en Europe centrale et en Europe de l'Est.

Stefano Toselli, basée en France, et Ter Beke, entreprise belge cotée à l'Euronext, annoncent leur intention d'étudier la possibilité de commercialiser ensemble des lasagnes fraîches et des plats cuisinés à base de pâtes en Europe centrale et de l'Est. Le plan d'affaires pourrait également prévoir la construction d'une usine de production automatisée en Europe centrale, exclusivement dédiée aux marchés d'Europe centrale et de l'Est. La finalisation de l'étude et la réalisation de toutes les conditions suspensives sont prévues pour le printemps de 2011.

L'accord prévoit la création d'une joint-venture 50/50 entre YHS Holdings ("YHS"), le holding qui contrôle Stefano Toselli, et FreshMeals, la division plats cuisinés de Ter Beke. Ter Beke disposera d'une option d'achat sur la part de YHS dans la joint venture et sur les actions de Stefano Toselli. Les formules d'évaluation des options d'achat, qui devraient être levées en 2018, sont basées sur le cash flow et sur des multiples généralement appliqués.

Doug Hamer, Président de Stefano Toselli et de YHS, souligne l'importance de cette transaction pour le développement accéléré de son entreprise: « Nous sommes depuis longtemps un acteur majeur sur les marchés de la lasagne fraîche en Europe de l'Ouest. Nous sommes convaincus que les développements de la consommation en Europe centrale et de l'Est créent l'environnement requis pour déployer notre concept prix/qualité sur ces marchés. La coopération avec Ter Beke nous offre la possibilité d'accélérer la réalisation de nos ambitions de croissance rapidement après notre récent management buy out ».

Marc Hofman, Administrateur délégué de Ter Beke, est très heureux de cette percée majeure pour la division plats cuisinés: "Cette joint-venture nous permettra de mettre plus rapidement en œuvre notre stratégie géographique pour deux de nos produits principaux: la lasagne fraîche et les plats cuisinés. Cela fait dix ans que nous suivons l'évolution de ces marchés émergents et nous pensons à présent qu'il est temps de s'y lancer. Je suis convaincu que la combinaison des compétences industrielles de Stefano Toselli et des forces de Ter Beke en matière de marketing et développement de produits sera en plus très efficace".

CONTACT

Si vous avez des questions ou pour plus d'informations, prière de prendre contact avec :

Stefano Toselli

Doug Hamer
Président
Tel: +33 2 31 20 05 96
doug.hamer@stefano-toselli.com

Ter Beke

Marc Hofman
Administrateur délégué
Tel. +32 9 370 13 16
m.hofman@terbeke.be

René Stevens
CFO
Tel. +32 9 370 13 45
rene.stevens@terbeke.be

Vous pouvez aussi consulter ce communiqué de presse et nous adresser vos questions par le biais de la rubrique Investor Relations du site Internet de Ter Beke (www.terbeke.com).

STEFANO TOSELLI EN BREF

Stefano Toselli est basé à Mézidon-Canon, en Normandie (F) et depuis ses débuts, en 1981, l'entreprise s'est développée en fabriquant des produits de qualité, conçus pour la grande distribution dans toute l'Europe. L'entreprise a également innové son processus de production pour fournir des repas de pâtes de qualité constante, avec 2 lignes de production automatisée. Stefano Toselli emploie 226 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires net de EUR 66 millions en 2009.

- L'un des leaders du marché des lasagnes fraîches et congelées
- Deux lignes de production hautement automatisée de lasagne et cannelloni frais et surgelés.
- L'usine a été conçue pour des cycles de production d'importants volumes
- Spécialiste en marques distributeurs et marque propre Stefano Toselli®, vendues dans toute l'Europe
- Les produits sont vendus en 25 pays d'Europe
- L'entreprise a été rachetée à The Schwan Food Company en décembre 2009 par management buy out. Gilbert Schmit, Andrew Young et Douglas Hamer sont les 3 directeurs de l'entreprise. Ils possèdent collectivement plus de 60 ans d'expérience dans l'industrie alimentaire.

TER BEKE EN BREF

Ter Beke (Euronext Bruxelles : TERB) est un groupe alimentaire belge à caractère innovateur, commercialisant ses produits dans 10 pays européens. Le groupe développe deux activités principales : charcuteries et plats cuisinés, dispose de 9 sites de production en Belgique, aux Pays-Bas et en France et emploie quelque 1.800 personnes. En 2009, Ter Beke réalisa un chiffre d'affaires de 392 millions d'EUR.

Division Charcuterie :

- producteur et trancheur de charcuterie pour le Benelux, le Royaume-Uni et l'Allemagne
- 4 sites de production en Belgique (Wommelgem, Waarschoot, Marche-en-Famenne et Herstal), 4 centres de tranchage et d'emballage de charcuterie dont 2 en Belgique (Wommelgem et Furnes) et 2 aux Pays-Bas (Milsbeek et Ridderkerk)
- innovateur dans le segment de la charcuterie pré-emballée
- marques pour distributeurs et marques maison L'Ardennaise®, Pluma® et Daniël Coopman®
- 1050 employés environ

Division Plats Cuisinés :

- producteur de plats cuisinés pour le marché européen
- leader européen de la lasagne fraîche
- 3 sites de production, dont 2 en Belgique (Wanze et Marche-en-Famenne) et 1 en France (Alby-sur-Chéran)
- marques pour consommateurs Come a Casa® et Vamos®, en plus des marques pour distributeurs
- 750 employés environ